

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

Настоящая публичная оферта (далее — «Оферта») в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — «ГК РФ») является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью "Телепуш" (далее - Исполнитель) индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ или физическому лицу (далее - Заказчик), которые примут настоящее предложение заключить договор на оказание услуг в Интернете на указанных ниже условиях. Текст настоящей оферты расположен по адресу telepush.ru (далее – Договор).

1. Термины и определения

Для целей настоящей Оферта нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

- 1.1. **«ЕРИР»** - единый реестр интернет рекламы, предназначенный для ее учета, хранения и обработки в целях обеспечения прослеживаемости распространения рекламы в сети «Интернет».
- 1.2. **«Идентификатор рекламы» / «токен»** - уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.
- 1.3. **«Модерация»** - проверка рекламных материалов на соблюдение правил рекламной площадки.
- 1.4. **«Мессенджер»** - программа для обмена сообщениями посредством сети «Интернет».
- 1.5. **«Объект рекламирования»** - средства индивидуализации Заказчика, клиентов Заказчика, а также сервисы, товары, услуги, Интернет-ресурсы, программное обеспечение Заказчика и его контрагентов, а также любые мероприятия, на привлечение внимания, к которым направлены рекламные материалы.
- 1.6. **«Отчетный период»** - период времени, в котором были оказаны рекламные услуги по Договору; при этом первый отчетный период по Договору установлен с даты заключения Договора до конца календарного месяца, в котором был заключен Договор; каждый последующий отчетный период равен календарному месяцу; последний отчетный период составляют все дни того календарного месяца, в котором имело место прекращение Договора.
- 1.7. **«Оператор рекламных данных», «ОРД»** - владельцы программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в сети «Интернет», уполномоченные Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществлять учет рекламы в сети «Интернет» и предоставлять информацию в Федеральную службу.
- 1.8. **«Оператор рекламной системы»** - лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования рекламной системы.
- 1.9. **«Параметры размещения»** - определяемые Заказчиком по согласованию с Исполнителем условия размещения рекламных материалов Заказчика, которые могут включать, в частности: Интернет-адреса рекламных площадок, рекламный бюджет, формат и вид рекламных материалов, виды размещения, количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы, ключевые слова/запросы, геотаргетинг и другие условия.
- 1.10. **«Реклама»** - информация, распространяемая в сети «Интернет», адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.11. **«Рекламодатель»** - изготовитель или продавец товара либо лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.
- 1.12. **«Рекламораспространитель»** - лицо, осуществляющее распространение рекламы в сети «Интернет»
- 1.13. **«Рекламная кампания»** - это система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной рекламной концепцией, проводимых в рамках определенного периода времени, области действия и направленных на определенную целевую аудиторию.
- 1.14. **«Рекламный кабинет»** - учётная запись Исполнителя, необходимая для ведения Рекламных Кампаний.
- 1.15. **«Рекламная концепция»** - основные идеи и направления проведения Рекламной Кампании.
- 1.16. **«Рекламная система»** - информационная система и (или) программа для электронных вычислительных машин, которые предназначены и используются для организации распространения в сети «Интернет» рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов (сайтов в сети «Интернет», страниц сайта в сети «Интернет», информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин).
- 1.17. **«Рекламные услуги», «Услуги»** - осуществляемые Исполнителем действия по обеспечению размещения рекламных материалов Заказчика на согласованных площадках в сети «Интернет».
- 1.18. **«Рекламные материалы» / «Креативы»** - текстовые, графические, видео или комбинированные блоки, иные виды информационных носителей, содержащие информацию об объектах рекламирования, размещаемые на рекламных площадках с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.
- 1.19. **«Рекламный бюджет»** - сумма денежных средств, направленная на проведение рекламной кампании в течение определенного периода времени.
- 1.20. **«Размещение»** - деятельность, непосредственно связанная с размещением рекламных материалов Заказчика на одной или нескольких интернет-площадках.
- 1.21. **«Рекламная площадка», «Интернет-площадка», «Площадка»** - информационные ресурсы в сети «Интернет» (сайт, рекламная сеть, социальная сеть, блог, форум и пр.), на которых возможно разместить рекламные материалы Заказчика.
- 1.22. **«Сервисы»** (далее - «Сервис») - различные интернет-сервисы, позволяющие вести рекламные кампании, которые для целей размещения рекламных материалов Заказчика используются Исполнителем по договорам, самостоятельно заключаемым Исполнителем с правообладателями таких сервисов.
- 1.23. **«Сеть «Интернет»** - информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», всемирная информационно-

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

телекоммуникационная сеть общего доступа.

- 1.24. «Таргет» - механизм маркетинга, позволяющий из всех пользователей сети «Интернет» выделить целевую аудиторию по определенным критериям и рекламировать ей объекты рекламирования для достижения максимального эффекта от рекламной кампании.
- 1.25. «Целевая аудитория» - группа потребителей, которые имеют потребность в приобретении сервисов, товаров, услуг, Интернет-ресурсов, программного обеспечения Заказчика и его контрагентов, являющихся объектами рекламирования.
- 1.26. «Каталог» - перечень услуг Исполнителя, доступных к выбору, расположенный по адресу app.telepush.ru/catalog.

2. Предмет договора

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать для Заказчика рекламные услуги в сети «Интернет», а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказанные Исполнителем рекламные услуги в соответствии с условиями Договора. Исполнитель оказывает рекламные услуги, поименованные в Каталоге.
- 2.2. Заказ Услуг осуществляется Заказчиком самостоятельно посредством выбора услуги в Каталоге.
- 2.3. Исполнитель не позднее 3 (трех) рабочих дней выставляет счет на оплату услуг. Факт выставления Счёта на оплату услуг означает факт согласования сторонами выбранной услуги. Заказчик обязан оплатить Счёт в течение срока оплаты, указанного в Счёте. В случае неоплаты Заказчиком Счёта в установленный срок, Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг на ранее согласованных условиях.
- 2.4. Условия рекламных кампаний, концепций, креативов Стороны согласовывают посредством обмена сообщениями в электронной почте, мессенджерах, посредством телефонной связи и любыми иными способами.
- 2.5. Иные Параметры размещения, условия рекламных компаний, концепций, креативов, которые не были согласованы сторонами, определяются Исполнителем по своему усмотрению.

3. Акцепт Оферты

- 3.1. Акцепт Оферты представляет собой действия Заказчика, направленные на заключение Договора оказания рекламных услуг, а именно - первое перечисление денежных средств на расчетный счет Исполнителя за оказание рекламных услуг по Оферте согласно выставленному Исполнителем Счёту на оплату.
- 3.2. Лицо, осуществившее первое перечисление денежных средств на расчетный Исполнителя, совершением указанных действий подтверждает, что ознакомлено с условиями Оферты, полностью их понимает и акцептует ее в полном объеме. Договор считается заключенным в день первого перечисления Заказчиком денежных средств Исполнителю по Оферте.
- 3.3. Акцепт Оферты означает принятие Заказчиком всех условий Договора, приложений к Договору.
- 3.4. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты с уведомлением об этом Заказчика. Исполнитель уведомляет Заказчика об изменениях Оферты посредством размещения Оферты в новой редакции на сайте telepush.ru. Все изменения, вносимые Исполнителем в Оферту, вступают в силу в течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения Оферты в новой редакции на сайте telepush.ru. В случае несогласия с изменениями Оферты, Заказчик вправе расторгнуть Договор. Исполнитель не вправе в одностороннем порядке изменять стоимость оказываемых услуг по Счётам на оплату, которые были оплачены Заказчиком на условиях 100% предварительной оплаты в сроки, установленные в Счёте на оплату.
- 3.5. Все приложения, изменения и дополнения к Оферте, являются составной и неотъемлемой частью Договора. Факт оплаты счетов является фактом согласия Заказчика с условиями Оферты в новой редакции.

4. Условия размещения рекламы

- 4.1. Заказчик гарантирует соблюдение требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе (в качестве рекламодателя и рекламопроизводителя), о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но, не ограничиваясь перечисленным. Все возможные расчеты с авторами и обладателями смежных прав, связанных с рекламными материалами, предоставленными Заказчиком, и их содержанием, производятся Заказчиком самостоятельно.

Заказчик гарантирует соответствие содержания и формы рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям действующего законодательства РФ, а также условиям настоящего Договора, в том числе следующим:

- 4.1.1. объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ;
- 4.1.2. рекламные материалы соответствуют действующему законодательству РФ, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными; в случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, рекламные материалы должны включать в себя соответствующие пометки, предусмотренные действующим законодательством о рекламе отдельных видов товаров или услуг;
- 4.1.3. рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.
- 4.2. В случае, если рекламные материалы были созданы Исполнителем, Исполнитель несет ответственность за соблюдение требований добросовестности в отношении рекламных материалов, Заказчик несет ответственность за достоверность рекламных материалов.
- 4.3. По запросу Исполнителя Заказчик обязан в течение 3 (трех) дней с даты получения соответствующего запроса предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в рекламных материалах, а также гарантии Заказчика по п.4.1 настоящей Оферты, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствия и т.п.
- 4.4. Исполнитель вправе в любое время прекратить и (или) приостановить исполнение обязательств по Договору (с

Оферта на оказание услуг ООО «Теленуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

последующим уведомлением Заказчика) в случаях:

- 4.4.1. противоречия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, Договору, законодательству РФ, содержания в рекламных материалах недостоверной и/или заведомо ложной информации;
- 4.4.2. несоответствия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям о размещении рекламных материалов, установленным сервисами и рекламными площадками;
- 4.4.3. наличия претензий в отношении содержания рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, со стороны третьих лиц;
- 4. нарушения Заказчиком своих обязательств и/или гарантий, предусмотренных Договором;
- 5. истощения Рекламного бюджета, или отсутствие предоплаты от Заказчика, или поступление предоплаты не в полном объёме, а также наличия задолженности Заказчика по любым обязательствам перед Исполнителем, в том числе по уплате штрафов и иных сумм.

Приостановление/прекращение исполнения обязательств по основаниям, предусмотренным в настоящем пункте Оферты, не будет считаться нарушением Договора со стороны Исполнителя; при этом Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за убытки, понесенные Заказчиком в связи с таким приостановлением/прекращением, в том числе за упущенную выгоду.

- 4.5. Исполнитель не дает гарантий и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг коммерческим целям и (или) ожиданиям Заказчика, в т.ч. при самостоятельном определении Исполнителем отдельных параметров размещения рекламных материалов.

5. Условия маркировки рекламы

- 5.1. В целях исполнения статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – «ФЗ «О рекламе») Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется в отношении запускаемых рекламных кампаний, выполнять следующие действия:

- 5.1.1. получать в ОРД идентификатор рекламы, размещать или обеспечивать размещение идентификатор(-а) рекламы во всех рекламных материалах Заказчика до распространения рекламных материалов;
- 5.1.2. осуществлять передачу в ЕРИР (самостоятельно и (или) посредством привлечения третьих лиц, оставаясь ответственным за их действия) за Заказчика всей необходимой информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе по Договору в порядке, сроки и составе, установленные законодательством РФ, с использованием программного обеспечения ОРД (сведения об актах-сдачи приёмки оказанных услуг и статистику о распространенной в сети «Интернет» рекламе);
- 5.1.3. указывать или обеспечивать указание на рекламных материалах пометки "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы во всех рекламных материалах до распространения рекламных материалов по настоящему договору;
- 5.1.4. вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД, в случае получения от Заказчика измененной информации и наличия технической возможности для исправлений в программе ОРД.

- 5.2. Заказчик для целей маркировки рекламы обязуется:

- 5.2.1. предоставить Исполнителю всю необходимую достоверную, актуальную и полную информацию для получения идентификатора рекламы, подачи сведений о распространенной в сети «Интернет» рекламе, по электронной почте не позднее 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса Исполнителя по электронной почте или мессенджеру Telegram;
- 5.2.2. в течение 1 (одного) рабочего дня с даты вступления в силу изменений уведомлять Исполнителя по электронной почте об изменении информации, ранее переданной Заказчиком Исполнителю по Договору для целей маркировки рекламы и передачи сведений о распространенной рекламе в сети «Интернет»;
- 3. предоставлять Исполнителю достоверную информацию о роли Заказчика (реklamодатель/реklamное агентство/реklamораспространитель).

- 5.3. В случае, если Заказчик является рекламным агентством, направляет Исполнителю «Сведения об изначальных договорах с рекламодателями» согласно Приложению №1 к Оферте.

- 5.4. Заказчик не вправе:

- 5.4.1. направлять Исполнителю для передачи в ОРД информацию о рекламных материалах, распространение которых осуществлялось в сети «Интернет» без участия Исполнителя;
- 5.4.2. поручать Исполнителю направлять информацию о рекламных материалах, распространение которых осуществлялось в сети «Интернет» за иных лиц (помимо Заказчика).

- 5.5. Исполнитель не несет ответственности в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по Договору:

- 1. в случае несвоевременного и/или неполного предоставления Заказчиком достоверной, актуальной и полной информации для предоставления в ОРД. В указанном в настоящем пункте случае срок предоставления/получения Исполнителем информации в ОРД автоматически увеличивается на время просрочки обязанности Заказчиком;
- 2. в случае невозможности исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР;
- 3. за последствия предоставления ОРД информации, переданной Заказчиком, если Исполнитель и/или /или третье лицо, привлекаемое Исполнителем к выполнению обязательств по Договору, не меняли содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является изменением содержания информации.
- 5.6. В случае несвоевременного и/или неполного предоставления Заказчиком достоверной, актуальной информации Исполнитель вправе без направления дополнительных уведомлений Заказчику по своему усмотрению приостановить оказание рекламных услуг по Договору до момента предоставления Заказчиком

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

всей необходимой информации Исполнителю либо отказаться от оказания рекламных услуг по Договору; при этом Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за убытки, понесенные Заказчиком в связи с таким приостановлением/прекращением, в том числе за упущенную выгоду.

- 5.7. В случае, если Заказчик не исполнил и/или ненадлежащим образом выполнил обязанности, установленные Офертой, и Исполнитель будет привлечен к ответственности, Заказчик обязан возместить Исполнителю все убытки, связанные с таким нарушением, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего требования Исполнителя по электронной почте, и/или системе электронного документооборота, и/или на бумажном носителе. Убытки подлежат взысканию в полной сумме сверх неустойки (штрафная неустойка).
- 5.8. За нарушение Заказчиком любой из обязанностей, установленных п.5.2 Оферты, Исполнитель вправе потребовать с Заказчика выплаты штрафа в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Штраф подлежит взысканию отдельно за каждый факт нарушения.
- 5.9. Передача Исполнителем информации в ОРД, и/или в ЕРИР, и/или лицам, которые по поручению Исполнителя обязаны передавать данные по настоящему Договору в ОРД/ЕРИР, не является разглашением конфиденциальной информации.

Права и обязанности Сторон

6. Исполнитель обязуется:
- 6.1.1. оказывать рекламные услуги надлежащим образом, в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ;
- 6.1.2. своевременно и корректно предоставлять Заказчику документы, подтверждающие оказание рекламных услуг в соответствии с условиями Договора;
- 6.1.3. осуществлять мониторинг по факту размещения рекламных материалов, и по запросам Заказчика в разумный срок предоставлять Заказчику данные по статистике размещения, сформированные на основании онлайн-информации, предоставляемой рекламными сервисами, в том числе в рекламных кабинетах таких сервисов;
- 6.1.4. предоставить Заказчику доступ к рекламному кабинету с целью своевременного получения информации о размещаемых материалах.
- 6.2. Исполнитель вправе:
- 6.2.1. в целях исполнения своих обязательств по Договору самостоятельно, без согласования с Заказчиком привлекать третьих лиц, в том числе рекламодателей, посредников, используя при этом различные сервисы по размещению рекламы;
- 6.2.2. предоставить по требованию владельцев/представителей сервисов и рекламных площадок, где осуществляется размещение, а также уполномоченных государственных и/или муниципальных органов информацию о Договоре и оказываемых на его основании рекламных услугах, а также документы, указанные в п.4.3 Оферты;
- 6.2.3. при наличии оснований, установленных п.4.4 Оферты, немедленно прекратить размещение рекламных материалов без компенсации Заказчику убытков в данной связи;
- 6.2.4. в соответствии с принципом «должной осмотрительности» запрашивать у Заказчика учредительные документы и документы о финансово-хозяйственной деятельности;
- 6.2.5. осуществлять иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ и Договором.
- 6.3. Заказчик обязан:
- 6.3.1. своевременно (в сроки, указанные в запросе) отвечать на запросы Исполнителя, предоставлять всю информацию, необходимую для исполнения Договора;
- 6.3.2. обеспечивать своевременное перечисление Исполнителю денежных средств для организации размещения рекламных материалов в рамках выбранной в Каталоге услуги;
- 6.3.3. принять оказанные рекламные услуги в соответствии с условиями Договора;
- 6.3.4. ознакомиться с текстом настоящей Оферты, размещенной на сайте telepush.ru и со всеми изменениями к Оферте, вносимыми в Оферту;
- 6.3.5. исполнять иные обязанности, предусмотренные Договором и действующим законодательством РФ.
- 6.4. Настоящим Заказчик подтверждает, что доступ к Рекламному кабинету предоставляется последнему исключительно для получения информации о проводимых Кампаниях, Заказчик не вправе вносить корректировки или какие-либо изменения в существующие Рекламные Кампании.

Порядок сдачи-приёмки услуг и расчётов по Договору

- 7.1. Стоимость рекламных услуг по Договору устанавливается в рублях. Стоимость услуг не облагается НДС.
- 7.2. Оплата рекламных услуг осуществляется Заказчиком в рублях, согласно банковским реквизитам, указанным в соответствующем счете на оплату. Обязательство по оплате считается выполненным надлежащим образом с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 7.3. Если иное не согласовано Сторонами, оплата рекламных услуг Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях 100% предварительной оплаты, в сроки, указанные в Счёте на оплату, выставленном Исполнителем по электронной почте (либо при наличии запроса Заказчика - в бумажном виде). Исполнитель вправе не приступать к оказанию услуг до получения от Заказчика оплаты в полном размере, как указано в настоящем пункте, и вправе приостановить оказание услуг автоматически в момент, когда объем потребленных Заказчиком услуг Исполнителя превысит внесенную Заказчиком сумму оплаты.

В случае осуществления Заказчиком платежа без выставления Счета на оплату либо не в соответствии с выставленным Счетом на оплату (в т.ч. без ссылки на реквизиты Счета на оплату, а также при неясном назначении платежа), поступившие суммы засчитываются в счет исполнения обязательств Заказчика перед Исполнителем по усмотрению последнего.

- 7.4. Возврат денежных средств при непрохождении модерации согласованной рекламной площадки:

Оферта на оказание услуг ООО «Теленуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

- 7.4.1. В случае, если все согласованные к распространению объекты рекламирования, не пройдут модерацию согласованной рекламной площадки, Исполнитель возвращает Заказчику в течение 30 (тридцати) календарных дней суммы неиспользованного рекламного бюджета, перечисленные Заказчиком.
- 7.4.2. Стороны пришли к соглашению, что если несколько объектов рекламирования и хотя бы один объект рекламирования, согласованные к распространению, пройдет модерацию согласованной рекламной площадки, а другой объект(-ы) рекламирования, не пройдет(-ут) модерацию, то Исполнитель не возвращает сумму рекламного бюджета, перечисленную Заказчиком по данной Услуге. Данный бюджет будет расходоваться (рекламироваться) Исполнителем на тот объект рекламирования, который прошел модерацию без получения дополнительных согласий Заказчика.
- 7.5. Заказчик настоящим подтверждает, что ознакомлен, согласен со всеми правилами размещения рекламных материалов на согласованной рекламной площадке, обязуется своевременно знакомиться со всеми изменениями к указанным правилам.

В случае несоблюдения Заказчиком вышеуказанных требований, Исполнитель вправе ограничить доступ Заказчика к рекламному кабинету и приостановить оказание услуги; суммы неиспользованного рекламного бюджета, перечисленные Заказчиком, возврату в указанном случае не подлежат. Условия пункта 7.4.1 Оферты в данном случае не подлежат применению.

- 7.6. Если в отчетном периоде рекламные услуги не оказывались, либо оказаны в объеме меньшем, чем поступившая оплата по Договору, в этом случае остаток поступивших от Заказчика денежных средств, неиспользованных в текущем отчетном периоде, считается оплаченным в счет предстоящих услуг в будущие отчетные периоды либо иных платежей (компенсаций) по Договору.
- 7.7. По окончании отчетного периода Исполнитель направляет Заказчику (по адресу, указанному для направления почтовой корреспонденции) закрывающие документы в отношении рекламных услуг, фактически оказанных за отчетный период. В случае отсутствия оказанных услуг в течение отчетного периода, такие документы Сторонами не оформляются.
- 7.8. Сдача-приемка Услуг в отчетном периоде осуществляется по универсальному передаточному документу (УПД). УПД составляется исполнителем по форме, соответствующей требованиям к первичным учетным документам. Стороны пришли к соглашению, что УПД заменяет собой Акт выполненных работ и счет-фактуру.
- 7.9. Исполнитель направляет Заказчику УПД в срок, не превышающий 10 (десять) рабочих дней с даты окончания Отчетного периода, в котором были оказаны услуги. УПД формируется на последнюю дату Отчетного периода. В случае непредоставления Заказчиком, утвержденного и подписанного со своей стороны УПД/ Акта сдачи-приемки Услуг или мотивированного отказа от его утверждения, Услуги по настоящему Договору считаются оказанными надлежащим образом, принятыми Заказчиком без замечаний на основании Акта сдачи-приемки Услуг, подписанного только со стороны Исполнителя.
- 7.10. Суммы неиспользованного рекламного бюджета, перечисленные Заказчиком (за исключением случаев, установленных п.7.5 Оферты), возвращаются Исполнителем Заказчику в течение 30 календарных дней с даты получения письменного требования Заказчика, подписанного Заказчиком и скрепленного печатью Заказчика (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) в рублях РФ.
- 7.11. Не реже одного раза в год, а также по мере необходимости, по инициативе Исполнителя Стороны осуществляют сверку расчетов по Договору с оформлением двустороннего акта сверки расчетов в количестве 2 -х экземпляров (далее - Акт сверки). В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Акта сверки Заказчик обязуется подписать Акт сверки, заверить печатью (для Заказчиков – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и направить 1 экземпляр Исполнителю.

8. Ответственность Сторон

- 8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством РФ.
- 8.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п.4.1 Оферты, а также условий п.п.4.2, 4.3 Оферты, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные им убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Исполнителю третьими лицами каких-либо претензий/исков/санкций в связи с рекламными материалами, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства РФ и гарантий/обязательств, перечисленных в п.п.4.1, 4.2, 4.3, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Исполнителю претензий/исков и применения штрафных санкций. Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Исполнителю и привлеченных им третьих лиц в урегулировании любых претензий со стороны государственных (в т.ч. контрольных, надзорных) органов, связанных с рекламными материалами Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещения рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, или рекламных материалов, в отношении которых установлен факт недостоверности рекламы.
- 8.3. В случае нарушения Заказчиком условий Договора, требований, установленных сервисами и рекламными площадками, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штрафы в размере штрафов, предусмотренных в публичных документах сервисов и рекламных площадок, где осуществляется размещение рекламных материалов, или в договорах, заключенных между Исполнителем и посредниками, которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика. Случаи применения к Заказчику штрафов – аналогичные содержащимся в публичных документах соответствующих сервисов и рекламных площадок или в договорах, заключенных между Исполнителем и посредниками, которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика. При ответственности Заказчика по настоящему пункту наступает при условии выставления Исполнителем соответствующей претензии (требования) и при условии, что к Исполнителю были применены

Оферта на оказание услуг ООО «Теленуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

соответствующие санкции со стороны сервисов и рекламных площадок или посредников, с которыми у Исполнителя заключен Договор, и которые участвуют в размещении рекламных материалов Заказчика.

- 8.4. В случае нарушения Заказчиком предусмотренных Договором обязательств Исполнитель вправе незамедлительно приостановить оказание услуг по Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и (или) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, уведомив об этом Заказчика путем направления уведомления не позднее, чем за 5 (Пять) календарных дней до даты расторжения.
- 8.5. В случае просрочки Заказчиком оплаты рекламных услуг в соответствии с условиями Договора, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штрафную неустойку в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от стоимости неоплаченных/несвоевременно оплаченных услуг за каждый день просрочки, начиная с даты просрочки оплаты услуг.
- 8.6. Сумма произведенного Заказчиком платежа, недостаточная для исполнения всех обязательств перед Исполнителем в полном объеме, погашает прежде всего суммы начисленных штрафов по Договору, затем иные убытки Исполнителя по Договору, а в оставшейся части - основную сумму долга за оказанные услуги.
- 8.7. Исполнитель не несет ответственности по Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо убытки (прямые/упущенную выгоду) Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет. Любая иная ответственность Исполнителя по Договору наступает исключительно при наличии вины Исполнителя и ограничена стоимостью оказанных услуг, оказанных в тот Отчетный период, в котором имело место соответствующее нарушение по Договору.
- 8.8. Исполнитель не несёт ответственность:
-за просрочку оказания рекламных услуг в случае сбоев программного обеспечения или оборудования, не принадлежащего Исполнителю;
-за функционирование и доступность сети «Интернет».
- 8.9. Заказчик несёт ответственность за достоверность предоставленных сведений, в рамках оказываемой Услуги.
- 8.10. В случае, если у Заказчика есть основания полагать, что электронная почта, указанная в Рекламном кабинете, подверглась взлому, доступу к ней третьих лиц, Заказчик обязан незамедлительно проинформировать об этом Исполнителя, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) с целью принятия мер, необходимых для защиты данных Заказчика. В случае непоступления данного уведомления, Исполнитель не несёт ответственность за последствия такого уведомления.

9. Форс-мажор

- 9.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить, и которые объективно препятствуют исполнению Договора.
- 9.2. Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время заключения Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправданно и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны, и которые объективно препятствуют исполнению Договора. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, ограничительные акты органов власти, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, угроза распространения эпидемий, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, систем, рекламных площадок, и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным либо затруднительным исполнение обязательств по Договору.
- 9.3. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 15 (Пятнадцать) календарных дней любым способом известить другую Сторону о наступлении и о возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.
- 9.4. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.
- 9.5. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 3 (трёх) месяцев, каждая Сторона имеет право отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. Прекращение действия Договора не влечет прекращения обязательств Сторон по расчетам.

10. Срок действия, порядок расторжения Договора

- 10.1. Договор считается заключенным и вступает в силу с момента акцепта Оферты Заказчиком в порядке, установленном разделом 3 Оферты, и действует до момента расторжения Договор любой из Сторон.
- 10.2. Любая из Сторон в любое время вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке путем направления другой Стороне письменного уведомления об этом не позднее, чем за 30 (Тридцать)

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

- 10.3. При прекращении Договора по любым основаниям Заказчик обязан в срок не позднее 5 (Пять) календарных дней с даты расторжения либо в иной согласованный Сторонами срок оплатить Исполнителю стоимость фактически оказанных рекламных услуг и расходы по оказанию рекламных услуг, понесенные Исполнителем до даты расторжения Договора, а также компенсировать Исполнителю все суммы, причитающиеся с Заказчика согласно Договору.

11. Применимое право и подсудность

- 11.1. Договор составлен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением (в т.ч. неисполнением/ненадлежащим исполнением), прекращением, недействительностью Договора, применяется действующее законодательство Российской Федерации.
- 11.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.
- 11.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению в результате переговоров, возникающие споры, разногласия или требования из Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, передаются на рассмотрение в Арбитражный суд Республики Татарстан (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) или районный суд по месту нахождения Исполнителя (для физических лиц и самозанятых) с обязательным соблюдением претензионного порядка. Срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента ее получения.

12. Гарантии и заверения об обстоятельствах

- 12.1. Настоящим Заказчик - юридическое лицо (ЮЛ), индивидуальный предприниматель (ИП), физическое лицо (ФЛ), самозанятый в соответствии со ст.431.2 Гражданского кодекса РФ дает в отношении себя Исполнителю следующие заверения об обстоятельствах и подтверждает, что:
- 12.1.1. не находится в процессе ликвидации или реорганизации, деятельность не приостановлена (только для ЮЛ и ИП);
- 12.1.2. не отвечает признакам банкротства (несостоятельности), на его имущество в части, существенной для исполнения Договора, не наложен арест;
- 12.1.3. Заказчиком были совершены все действия, соблюдены все условия и получены все разрешения и согласия, необходимые для заключения и исполнения Договора, в том числе получены все корпоративные одобрения (только для ЮЛ), а также все согласования и разрешения государственных органов, органов местного самоуправления и иных третьих лиц, которые в соответствии с применимым правом и учредительными документами Заказчика (только для ЮЛ) необходимы для подписания и исполнения Договора;
- 12.1.4. лицо, подписывающее от имени Заказчика Договор и любые связанные с ним документы, надлежащим образом уполномочено совершать данные действия от его имени;
- 12.1.5. заключение и исполнение Договора не приведет (1) к нарушению действующего законодательства РФ или иных нормативно-правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления, судебных актов (постановлений) и решений третейских судов, а также учредительных и (или) иных внутренних документов Заказчика; (2) к нарушению или невыполнению каких-либо договорных обязательств Заказчика;
- 12.1.6. Заказчик в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору, является и в последующем обязуется являться добросовестным налогоплательщиком, исполняющим в должной мере обязанности, предусмотренные налоговым законодательством РФ, включая, но не ограничиваясь:

- своевременное составление и предоставление контролирующим органам достоверной бухгалтерской и налоговой отчетности, основанной на принципах: 1) недопущения искажения фактов хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика; 2) недопущения совершения сделок, основной целью которых являются неуплата/неполная уплата и/или зачет/возврат суммы налога (для ЮЛ, ИП и самозанятых);

12.1.7. будет указывать достоверные данные;

12.1.8. получил согласие представителя Заказчика на обработку, предоставление третьим лицам.

12.2. Гарантии и заверения Заказчика имеют существенное значение для Исполнителя.

13. Прочие условия

- 13.1. Взаимодействие между Сторонами при исполнении Договора осуществляется по контактному данным, указанным в Оферте, Рекламном кабинете. В случае изменения своих реквизитов Стороны обязаны уведомлять друг друга путем направления письменного уведомления в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Сторонами установленной настоящим пунктом Оферты обязанности, все извещения, уведомления либо исполнения, направленные по известным другой Стороне реквизитам, считаются надлежаще направленными/исполненными.
- 13.2. Стороны настоящим пришли к соглашению о том, что обмен документами, предусмотренными Договором, в том числе приложениями, дополнительными соглашениями к Договору, равно как и любыми сопутствующими документами, оформляемыми Сторонами при исполнении или прекращении Договора, включая, но не ограничиваясь счета, универсальные передаточные акты, акты сверки расчетов/ задолженности, запросы, уведомления, требования, претензии (далее - «документы») может осуществляться в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи посредством системы юридически значимого электронного документооборота с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (далее - «ЭП»), полученной в соответствии с требованиями Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ. Обмен документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи осуществляется через оператора электронного документооборота - организацию, обеспечивающую обмен

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках системы юридически значимого электронного документооборота в соответствии с действующим законодательством РФ. Электронные документы, признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон, при условии, что электронные документы подписаны усиленной квалифицированной ЭП уполномоченных лиц Сторон. В случае если в настоящем Договоре предусмотрен специальный способ направления уведомления, то Сторона, направляющая уведомление, вместо указанного способа уведомления, может направить уведомление в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной ЭП согласно настоящему пункту.

- 13.3.** Стороны вправе отходить от согласованных форм документов, указанных в приложениях к Оферте, в случаях, когда это необходимо в том числе для надлежащего оформления договоренностей Сторон и/или соблюдения законодательства РФ, что не повлияет на юридическую силу составленных таким образом документов.
- 13.4.** Стороны признают, что документы, направленные по электронной почте, электронные сообщения, являются юридически значимыми сообщениями и создают гражданские права и обязанности для Сторон. Электронные сообщения, переписка Сторон могут быть распечатаны на бумажном носителе и использованы в качестве доказательства в суде, при этом Стороны отдельно соглашаются, что нотариальное заверение переписки по электронной почте не требуется.
- 13.5.** Исполнитель вправе по своему усмотрению, без согласования с Заказчиком, уступить или иным образом передать свои права по Договору третьим лицам, уведомив Заказчика о состоявшейся уступке прав. Заказчик не вправе передавать/уступать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без получения предварительного письменного согласия на то Исполнителя.
- 13.6.** В случае если любое из условий и (или) положений Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью Договора.

14. Реквизиты Исполнителя:

ООО "ТЕЛЕПУШ"

Юридический адрес: 420107, Республика Татарстан (Татарстан), г.о. город Казань, г Казань, ул. Хади Такташа, д. 1, офис 3

ИНН: 1655508622 / ОГРН: 1251600024620

р/с 40702810629930009945 в ФИЛИАЛЕ "НИЖЕГОРОДСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

БИК: 042202824, к/с: 30101810200000000824

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

_____ Мигали Милана Юрьевна

дата размещения 07.07.2025

Приложение №1
к Оферте ООО «Телепуш» на оказание рекламных услуг

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗНАЧАЛЬНЫХ ДОГОВОРАХ С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ

Оферта на оказание услуг ООО «Теленуш»

Редакция №1 от 07.07.2025 г.

Объем рекламного анализа	Тип договора	Сведения о предмете договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Номер договора	Дата договора	Сумма договора	Признак "с НДС"	Идентификатор основного договора (для доп. соглашений)	ИНН заказчика	ОКВ ЭД заказчика	Тип организации заказчика	ИНН исполнителя	Тип организации исполнителя	Признак первоначального контракта	На контрагенте-исполнителе лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы
----	---	----	-----	----	----	----	----	-----	----	-----	-----	----	-----	----	-----

Правила заполнения таблицы и подачи данных:

Все ячейки таблицы, кроме идентификатора основного договора (для доп. соглашений), обязательны для заполнения

Если файл будет генерироваться сторонней программой, то необходимо полное соответствие номеров строк и столбцов

Возможные значения «Типа договора»:

Посреднический договор

Договор оказания услуг

Дополнительное соглашение

Самореклама

Возможные значения «Сведений о предмете договора»

Представительство

Договор на организацию распространения рекламы

Посредничество

Договор на распространение рекламы

Иное

Возможные значения «Действий, осуществляемых посредником-представителем»

Иное

Действия в целях распространения рекламы

Заключение договоров

Коммерческое представительство

Нет значения

Возможные значения «Типа организации заказчика и исполнителя»

Физическое лицо

Юридическое лицо

Индивидуальный предприниматель

Номер договора указывается в следующем формате, пример: 123/23

Дата договора указывается в следующем формате, пример: 2023-02-10

Признак первоначального договора: «да»

Возможные значения «На контрагенте-исполнителе лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы»:

«да», «нет»

Признак значения «с НДС»: «да», «нет»

Достоверность вышеуказанных сведений подтверждаю:

Заказчик: _____ (полное наименование)

Оферта на оказание услуг ООО «Телепуш»
Редакция №1 от 07.07.2025 г.